КОМИТЕТ АДМИНИСТРАЦИИ ЗАЛЕСОВСКОГО РАЙОНА

ПО НАРОДНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

ПРИКАЗ

14.10.2015 № 124/1

с. Залесово

О маркировке информационной

продукции

В соответствии со статьями 11, 12 Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» информационная продукция, выпущенная после 1 сентября 2012 года и распространяемая среди детей, в том числе через библиотеки образовательных организаций, должна быть промаркирована знаком информационной продукции с указанием возрастной категории детей, для которой данная продукция предназначена. Ограничения, накладываемые на содержание информационной продукции в соответствии с возрастом ребенка, изложены в статьях 7-10 Федерального закона № 436-ФЗ. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях. На основании выше изложенного,

п р и к а з ы в а ю:

Руководителям образовательных организаций в срок до 10 ноября 2015 года:

1.​ Ознакомить всех педагогических и библиотечных работников с содержанием Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

2.​ Исключить из продукции, распространяемой среди детей (библиотек общеобразовательных учреждений) информационную продукцию, запрещенную для детей.

3.​ Провести маркировку информационной продукции, имеющейся в общеобразовательных учреждениях и выпущенной после 1 сентября 2012 года, за исключением продукции, оборот которой допускается без знака информационной продукции, в соответствии с методическими рекомендациями (приложение №1).

4.​ При заказе литературы и периодических изданий обращать внимание на наличие знака информационной продукции, устанавливаемой производителем.

5.​ При отсутствии знака информационной продукции на поступающей продукции проводить маркировку информационной продукции на этапе ее оприходования в образовательные организации (библиотеки).

6.​ Контроль за исполнением данного приказа возложить на методиста по библиотечным фондам О.В. Сергееву.

Председатель комитета О.Н. Осокина

Приложение №1

к приказу отдела образования

от 14.10.2015 г. № 124/1

Методические рекомендации по маркировке информационной продукции

Оборот продукции (книг, журналов и т.д.) без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

1)​ учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

2)​ периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

Вся остальная информационная продукция, имеющаяся в библиотеках (распространяемая среди детей) образовательных организаций и выпущенная после 1 сентября 2012 года, должна быть промаркирована.

Обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей ее производителем и (или) распространителем (библиотекой) следующим образом:

1)​ применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;

2)​ применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3)​ применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4)​ применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5)​ применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей»;

6)​ текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей выполняется на русском языке;

7)​ размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади обложки;

8)​ знак информационной продукции размещается также в перечнях и каталогах информационной продукции.

Содержание и художественное оформление информационной продукции, предназначенной для обучения детей в дошкольных образовательных организациях, должны соответствовать содержанию и художественному оформлению информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет.